



**Universitat**  
de les Illes Balears



# PERCEPCIÓN DEL **ALQUILER VACACIONAL** EN MALLORCA

OCTUBRE 2019

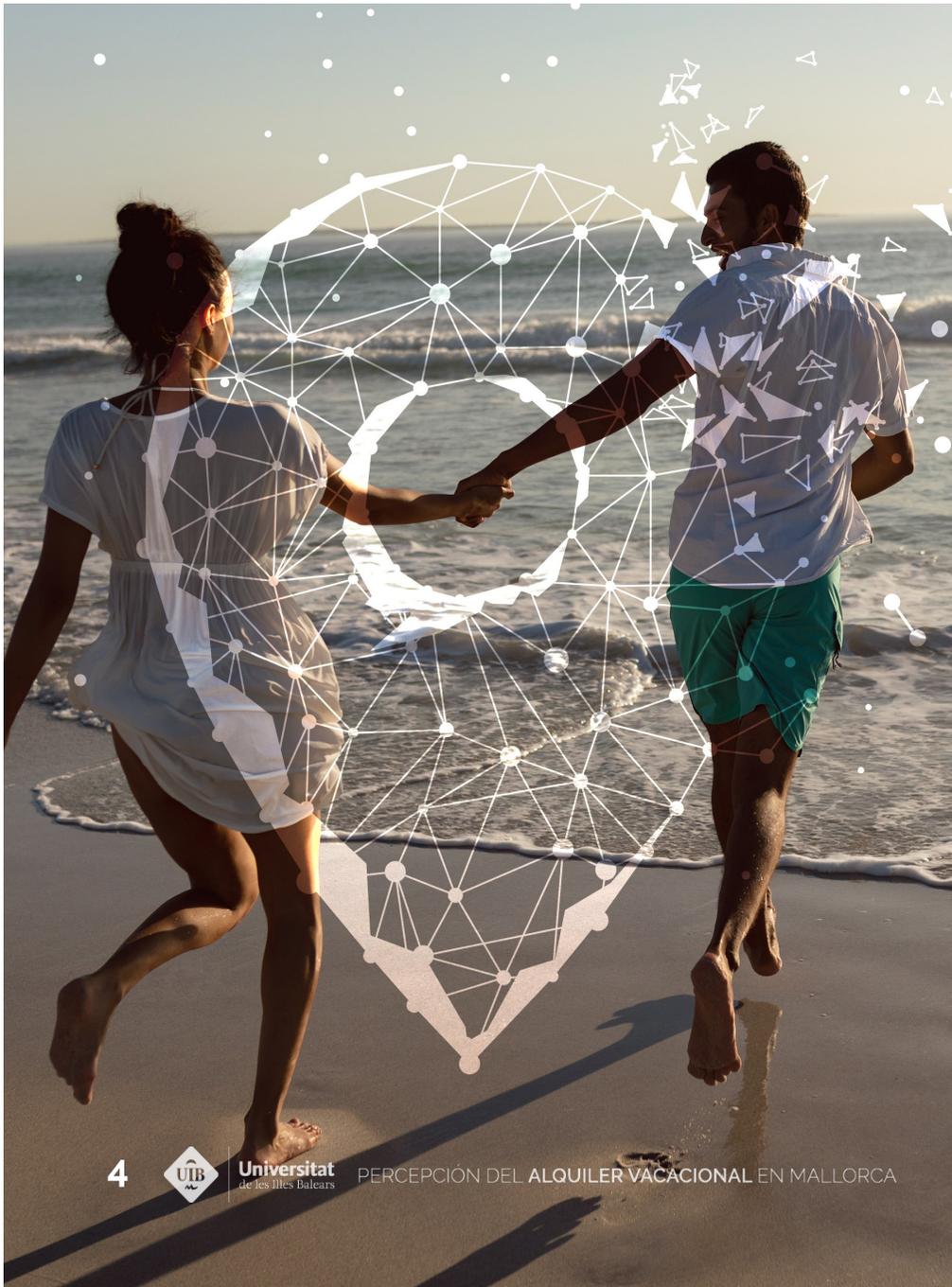




Equipo de trabajo  
**Dr. Joan B. Garau Vadell**  
**Dra. Francina Orfila Sintes**

Departamento de Economía de la Empresa  
**Universitat de les Illes Balears**

# OBJETIVOS



El fenómeno del **alquiler vacacional** es una de las tendencias que más está revolucionando el sector turístico. En Illes Balears también se ha producido en los últimos años un **fuerte desarrollo** del alquiler vacacional.



Para conocer su posible evolución es clave conocer la **actitud y opinión** que de él tienen los residentes del destino.

La percepción de los **posibles beneficios** asociados al desarrollo turístico, así como el grado de **aceptación** en función de factores socioeconómicos, culturales y medioambientales derivados de la actividad, influyen directamente en el apoyo al alquiler vacacional de los mallorquines.





Este estudio recaba información sobre la actitud y **percepción del residente** en la isla de Mallorca en relación con el fenómeno del alquiler vacacional.

# METODOLOGÍA

Tipo de encuesta	Personal
Fecha trabajo de campo	Diciembre 2018, Enero de 2019
Universo	Residentes en Mallorca mayores de 18 años
Tamaño de la muestra	772 individuos. El 45% corresponde a residentes en Palma y el 55% a residentes en el resto de la isla.
Error muestral	+/-3.6% (para el total de la muestra) y con un intervalo de confianza del 95,5%
Dispersión n	P=Q=0.5

# RESULTADOS

# BENEFICIOS ECONÓMICOS

Más de la mitad de los encuestados (**54,6%**) considera que el alquiler vacacional es un **motor para la creación de empleo**, tanto directo como indirecto (limpieza, mantenimiento, restauración, comercio etc.).

Casi el **67%** de los residentes indica que está de acuerdo o muy de acuerdo con que el alquiler vacacional **ayuda económicamente** a muchas familias.

El **47,5%** opina que contribuye a **revitalizar económicamente la zona** donde está ubicado el alojamiento.

Este tipo de turismo genera un considerable número de puestos de trabajos directos e indirectos (limpieza, mantenimiento, restaurantes, comercios etc.).

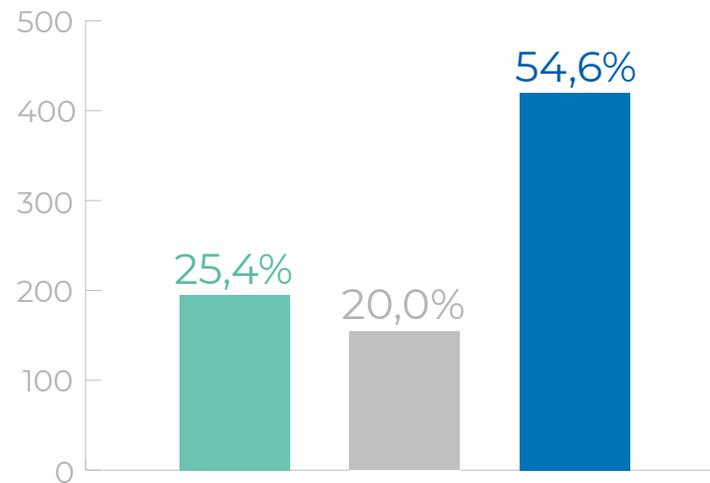


Gráfico 1. El alquiler vacacional como generador de empleo.

Este tipo de turismo ayuda económicamente a muchas familias.

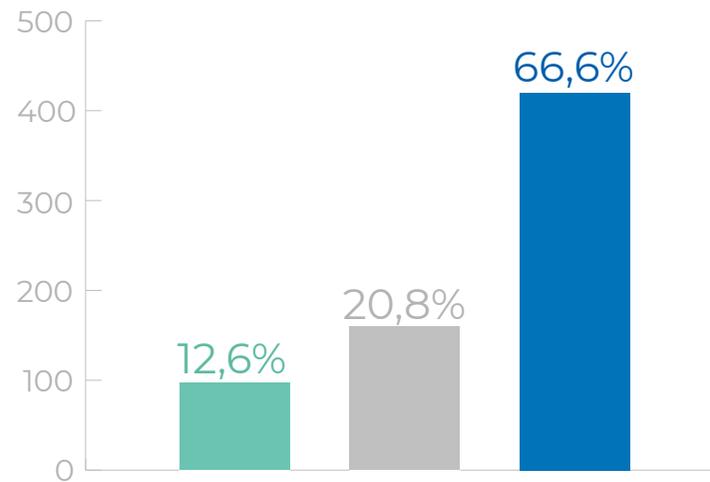


Gráfico 2. El alquiler vacacional ayuda económicamente a muchas familias.

Este tipo de turismo revitaliza económicamente la zona donde está ubicado el alojamiento.

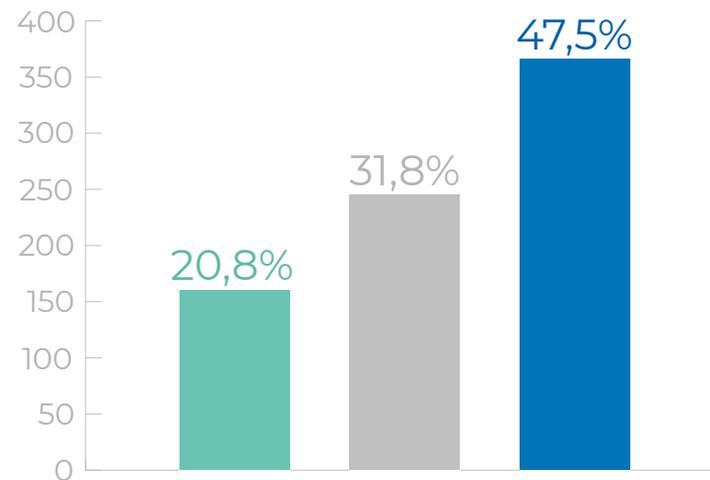


Gráfico 3. El alquiler vacacional revitaliza económicamente las zonas donde se implanta.

# BENEFICIOS SOCIALES

Más de un **45%** de los residentes perciben que el alquiler vacacional facilita que los **beneficios del turismo lleguen a** barrios, pueblos y ciudades que normalmente **no se benefician** del turismo.

Casi el **41%** opina que favorece que viviendas y barrios estén **en mejor estado**.

Más del **33%** de los residentes coincide en que contribuye a **mejorar la distribución de los beneficios** del turismo entre la sociedad.

Los beneficios del turismo llegan a barrios, pueblos y ciudades que normalmente no se benefician del turismo.

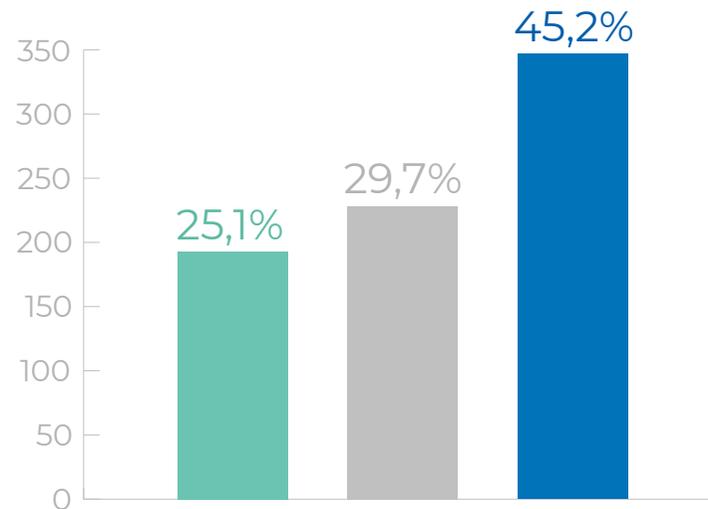


Gráfico 4. Gracias al alquiler vacacional, los beneficios del turismo llegan a barrios, pueblos y ciudades que normalmente no se benefician del turismo.

Este tipo de turismo favorece que se mantengan las viviendas y que el barrio esté en mejor estado.

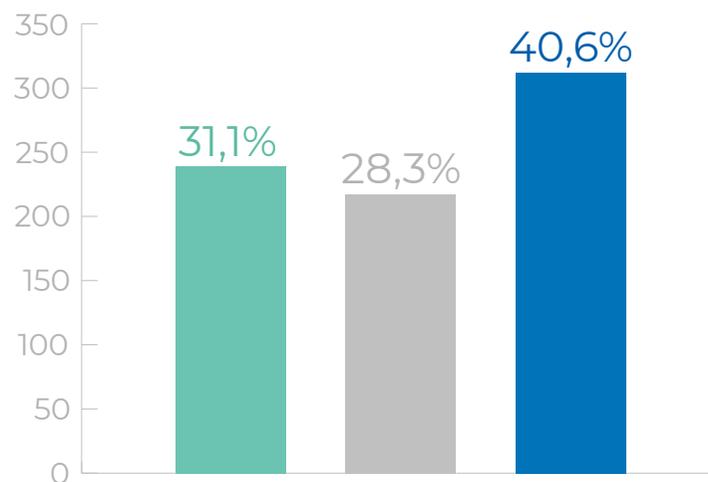


Gráfico 5. El alquiler vacacional favorece un mejor mantenimiento de viviendas y barrios.

Con este tipo de turismo se reparten los beneficios del turismo mejor entre la sociedad.

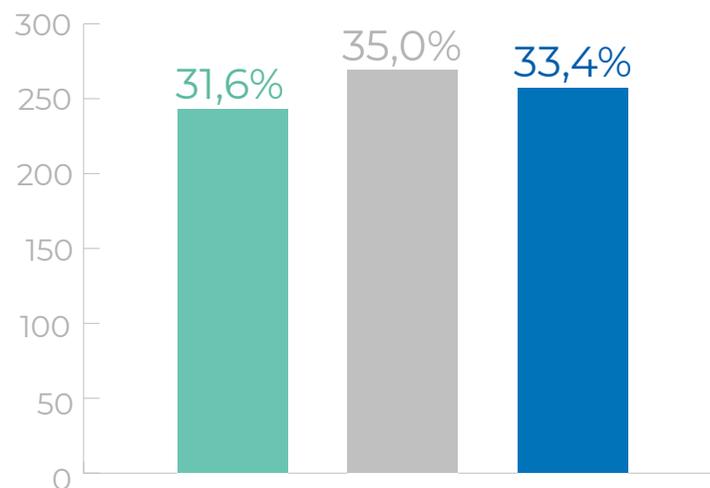


Gráfico 6. El alquiler vacacional mejora el reparto social de los beneficios del turismo.



# BENEFICIOS CULTURALES

Los residentes encuestados consideran que el alquiler vacacional favorece el **enriquecimiento cultural** y el intercambio y comprensión de otras culturas **(45,5%)**.

También consideran que favorece el **aprendizaje de idiomas (48%)**.

El **40,3%** de los encuestados opina que contribuye a **mejorar la oferta de ocio para los residentes**.

Este tipo de turismo favorece el intercambio y comprensión de culturas diferentes.

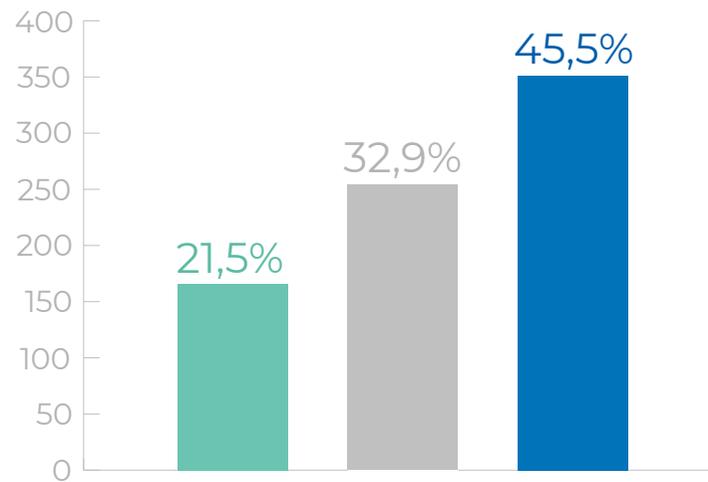


Gráfico 7. El alquiler vacacional mejora el intercambio cultural.

Este tipo de turismo es una oportunidad para conocer y relacionarse con personas de otros lugares y aprender nuevos idiomas y costumbres.

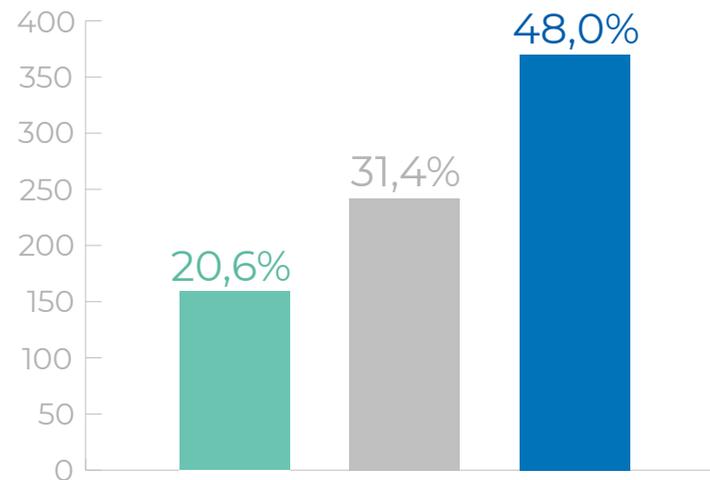


Gráfico 8. El alquiler vacacional favorece el aprendizaje de idiomas.

Donde se implanta este turismo mejora la oferta de ocio y entretenimiento disponibles para los residentes.

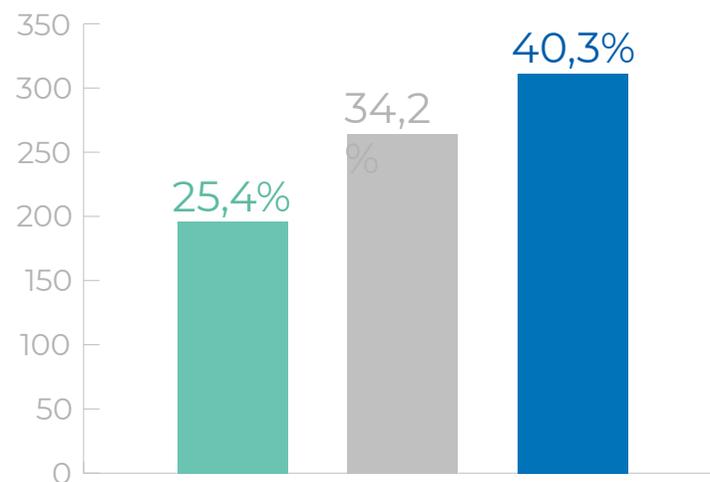


Gráfico 9. El alquiler vacacional mejora la oferta de ocio y entretenimiento.



# BENEFICIOS MEDIOAMBIENTALES

Más del **42%** de los residentes están de acuerdo en que el alquiler vacacional **es más sostenible** porque no implica nuevos consumos de territorio.

No obstante, **son más** los encuestados que **no tienen una opinión definida** a la hora de valorar si el turismo en alquiler vacacional es más respetuoso con los espacios protegidos y, en general, el medio ambiente.

Este tipo de turismo es más sostenible que el tradicional porque no hace falta construir más y mejora lo existente.

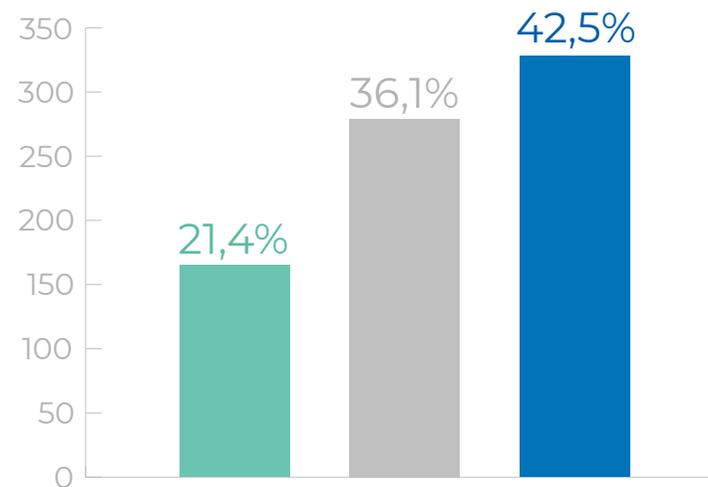


Gráfico 10. El turismo en alquiler vacacional es más sostenible porque no hace falta construir más.

## El turismo en alquiler vacacional valora más los espacios protegidos.

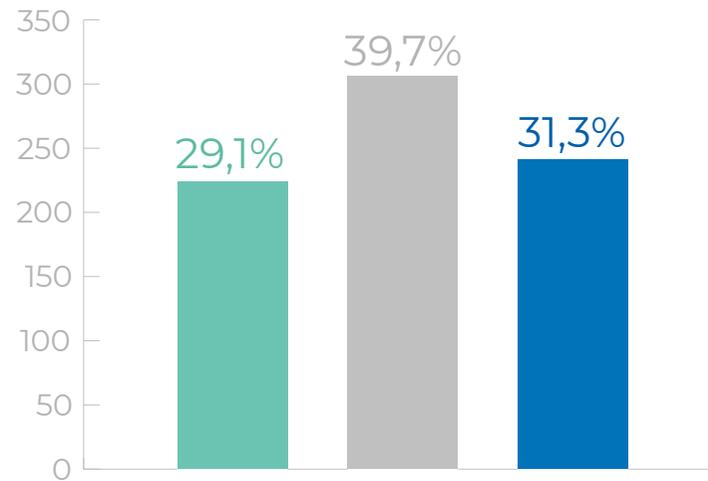


Gráfico 11. El turismo en alquiler vacacional valora más los espacios protegidos.

En general, este tipo de turismo es más respetuoso con el medio ambiente que otros tipos de turismo.

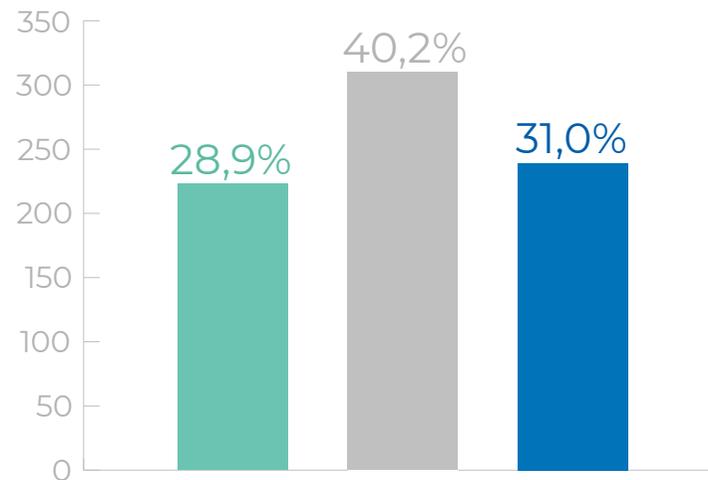


Gráfico 12. Percepción de que el turismo en alquiler vacacional es más respetuoso con el medioambiente.

# APOYO AL ALQUILER VACACIONAL

Los **residentes** mallorquines valoran **favorablemente** el alquiler vacacional. Están de acuerdo con que se realice esta actividad y consideran que es **positiva** para la isla.

Un **45,6%** de los residentes está **a favor** de esta modalidad de alojamiento. Este porcentaje es **muy superior** a los que se muestran en desacuerdo (26,7%) y a los que no tienen una postura definida (27,7%).

Casi el **43%** de los encuestados considera que el alquiler vacacional es **muy positivo** para la isla, frente al 29% en contra.

Son **mayoría, casi el 48%**, los residentes **a favor de que pueda desarrollarse** el alquiler vacacional.

Estoy a favor de esta forma de alojamiento.

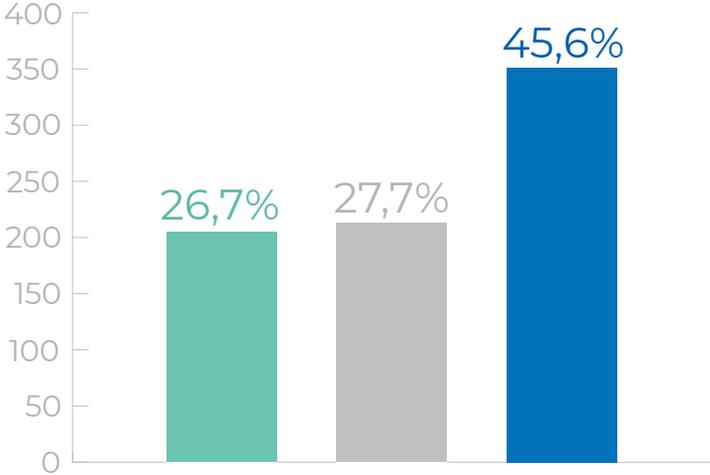


Gráfico 13. Residentes a favor del alquiler vacacional.

En general esta forma de alojamiento es muy positiva.

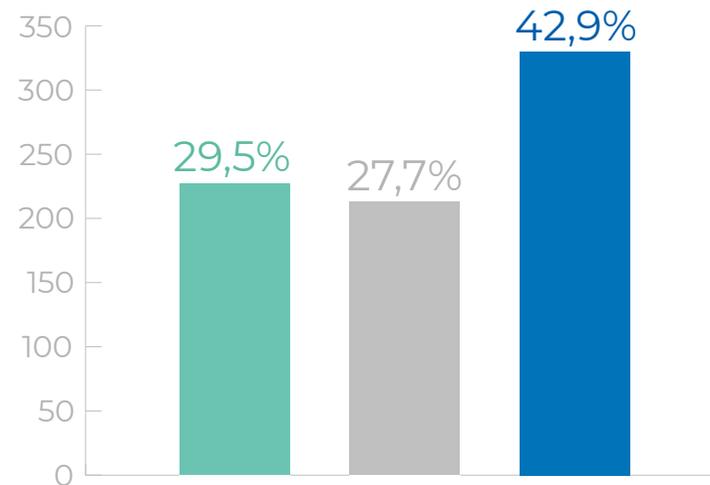


Gráfico 14. El alquiler vacacional es muy positivo para la isla.

Me gusta que se pueda desarrollar este tipo de actividad.

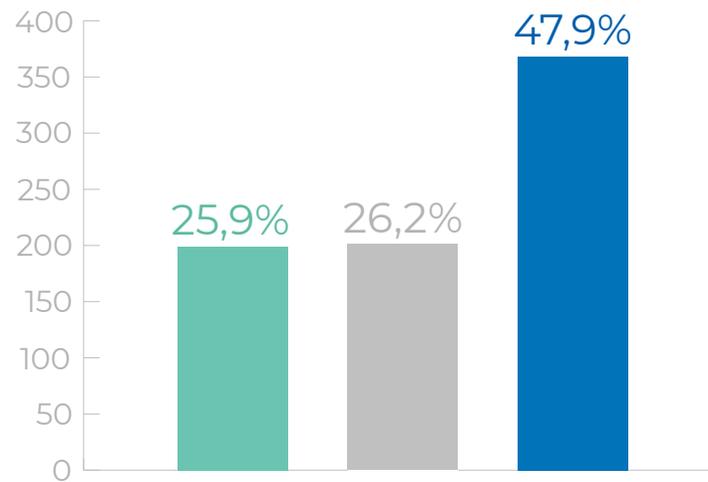


Gráfico 15. Me gusta que pueda desarrollarse el alquiler vacacional.

Este tipo de turismo me beneficia personalmente.

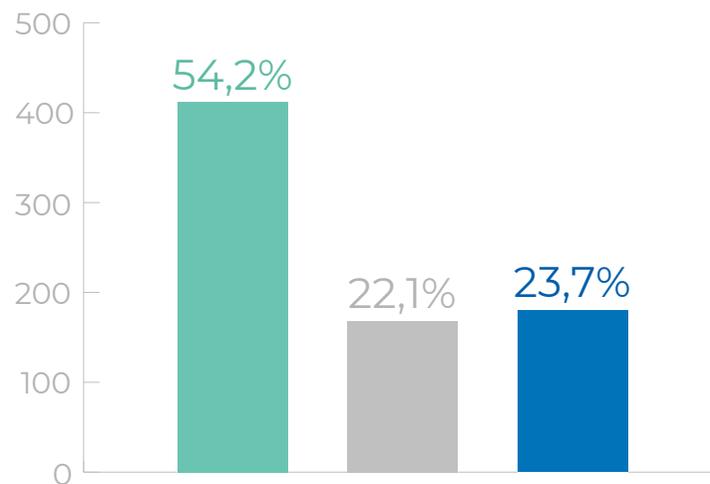


Gráfico 16. Residentes que se benefician personalmente del alquiler vacacional.

Este tipo de turismo beneficia a mi familia o a gente de mi entorno más cercano.

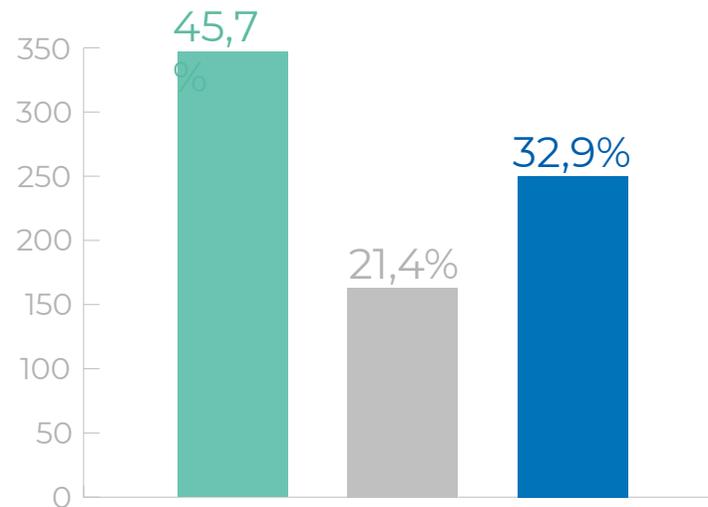


Gráfico 17. Residentes que su familia o entorno cercano se ve favorecida económicamente por el alquiler vacacional.

### Este tipo de turismo mejora mi situación económica.

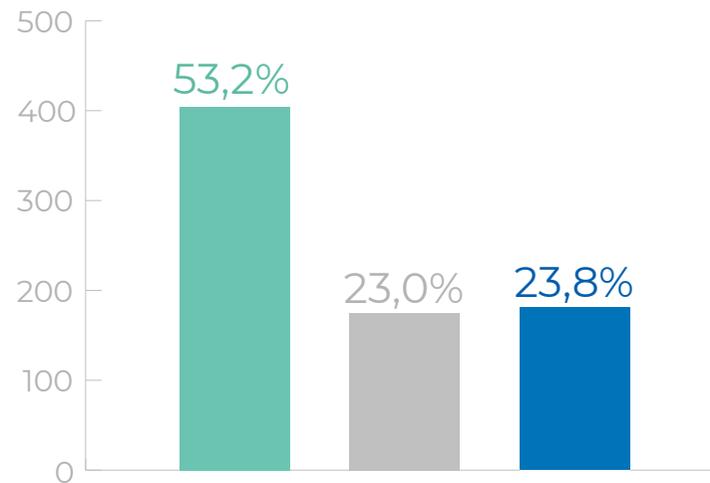
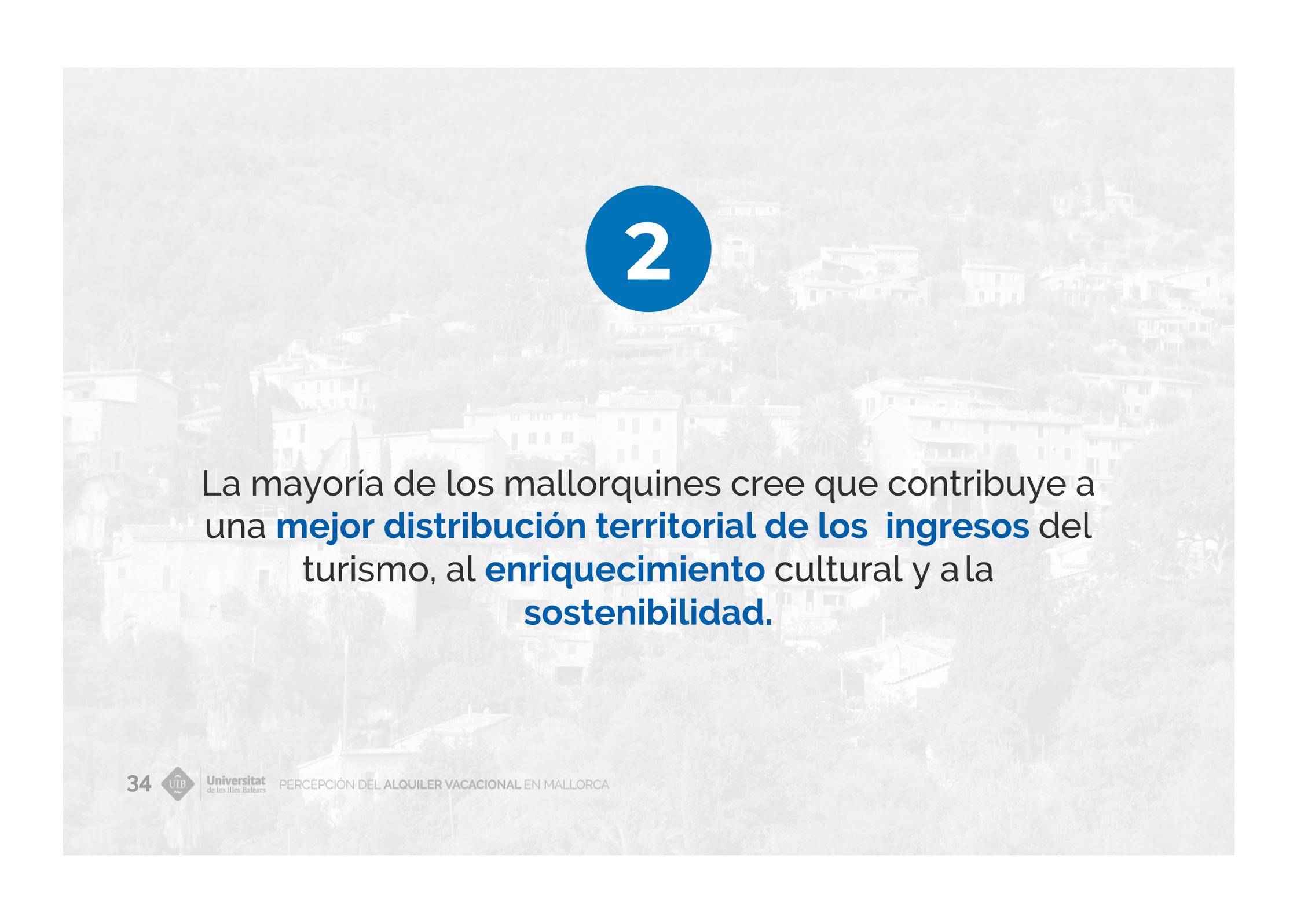


Gráfico 18. Residentes a los que el alquiler vacacional mejora su situación económica.

# CONCLUSIONES

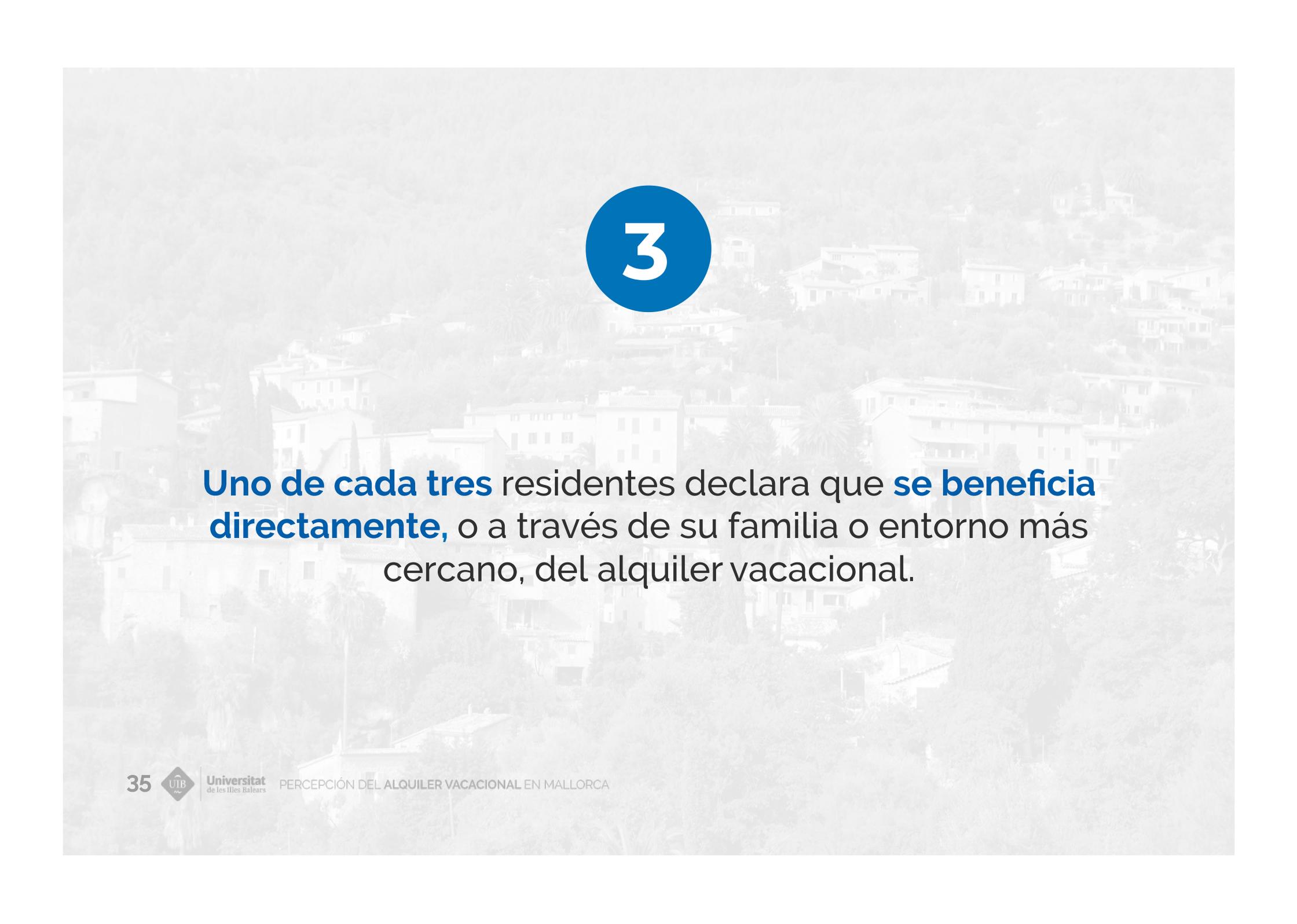
# 1

La mayoría de los residentes en Mallorca percibe el alquiler vacacional como un **importante generador de beneficios** económicos para el conjunto de la isla, tanto para las familias (directa o indirectamente) como para diversos sectores de actividad económica (comercio, restauración, limpieza, mantenimiento, etc...).



## 2

La mayoría de los mallorquines cree que contribuye a una **mejor distribución territorial de los ingresos** del turismo, al **enriquecimiento** cultural y a la **sostenibilidad**.



3

**Uno de cada tres** residentes declara que **se beneficia directamente**, o a través de su familia o entorno más cercano, del alquiler vacacional.

4

La mayoría de los **mallorquines** se muestra **a favor del alquiler vacacional.**

# 5

Los **menores de 45 años** están más a favor del alquiler vacacional, sobre todo por su mayor percepción de los beneficios económicos y culturales.

# 6

Los residentes con mayor **nivel de estudios, están más a favor del alquiler vacacional.** Perciben en mayor medida los beneficios culturales y sociales.

# 7

La **percepción** que tienen **los mallorquines** de que el **alquiler vacacional genera beneficios** económicos, culturales, sociales y medioambientales, **influye** de manera positiva en el **apoyo al alquiler vacacional**.

# 8

**Beneficiarse económicamente** (directa o indirectamente) del alquiler vacacional es el factor más influyente **en el apoyo** de la población mallorquina al **alquiler vacacional**.



Muchas gracias.



Universitat  
de les Illes Balears

