

Según el estudio “La percepción del alquiler vacacional en Mallorca” elaborado por la PAT

## **7 de cada 10 mallorquines<sup>1</sup> consideran que el alquiler vacacional beneficia a su economía**

- **1 de cada 3 residentes se beneficia del alquiler vacacional directamente o a través de su entorno más cercano**
- **Más de la mitad de los encuestados considera que el alquiler vacacional es un motor para la creación de empleo**
- **El 48% de los residentes, a favor de que pueda desarrollarse el alquiler vacacional**

Palma de Mallorca, 16 de octubre.- La PAT (Asociación Española de Plataformas Digitales de Alquiler Temporal), integrada por HomeAway, Rentalia, Spain-Holiday.com y Niumba), ha presentado el estudio “La percepción del alquiler vacacional en la isla de Mallorca”<sup>2</sup>, elaborado por la Universitat de les Illes Balears. Se trata del primer informe que evalúa la opinión del residente en dicha isla balear sobre el alquiler vacacional.

La actitud y percepción que tiene la población local respecto al alquiler vacacional es importante para valorar las posibilidades de desarrollo y consolidación de esta alternativa del sector turístico. Una percepción que está relacionada con los beneficios económicos, culturales, sociales y medioambientales que reporta la actividad.

Entre las principales conclusiones del estudio, destaca que el 67% de los residentes opina que el alquiler vacacional ayuda económicamente a muchas familias. En concreto, el 33% afirma que esta alternativa beneficia de forma directa a su economía familiar o entorno más cercano.

Según el estudio presentado por la PAT, la mayoría de los encuestados (55%) considera que el alquiler vacacional es un importante motor para la creación de empleo en la isla, tanto directo como indirecto, en diferentes sectores de actividad como comercios, restauración y otros servicios.

Asimismo, más del 45% de los mallorquines están de acuerdo o muy de acuerdo en que el alquiler vacacional contribuye a revitalizar el entorno donde está ubicado el alojamiento, tanto desde el punto de vista económico como del mantenimiento de viviendas y barrios, y la mejora en la oferta de servicios de ocio y entretenimiento disponibles para los residentes.

---

<sup>1</sup> Residentes en Mallorca

<sup>2</sup> Informe elaborado para la PAT por el Departamento de Economía de la Empresa de la Universitat de les Illes Balears. Metodología: 772 entrevistas personales a residentes en la isla Mallorca realizadas entre diciembre de 2018 y enero de 2019. El margen de error de la muestra es del 3,6%



## **Apoyo al alquiler vacacional**

Los residentes mallorquines valoran favorablemente el alquiler vacacional y están de acuerdo con que se realice esta actividad. Según el estudio, el 48% de los residentes en Mallorca, se muestra a favor del desarrollo de esta modalidad de alojamiento, frente al 26% que se pronuncia en contra.

Los residentes en Mallorca, menores de 45 años, se muestran más favorables al alquiler vacacional y a su mayor implantación, tanto por los beneficios económicos y la generación de empleo, como por su contribución a una mejor distribución de los ingresos del turismo.

Los mallorquines también valoran favorablemente el alquiler vacacional por cuanto contribuye al enriquecimiento cultural y a una mejora de la oferta de ocio de la isla. Además, ayuda a una mayor sostenibilidad medioambiental, en tanto que no requiere nuevas construcciones e implica mejoras en las existentes. En este sentido, los mallorquines consideran que el turista de alquiler vacacional es más respetuoso con el entorno y los espacios protegidos.

### **Miembros de la PAT:**

#### **HomeAway**

HomeAway, marca perteneciente a Vrbo, es una plataforma online experta en alquiler vacacional con una red de webs que representan más de dos millones de anuncios y forma parte de Expedia Group. A través de HomeAway, propietarios y gestores profesionales ofrecen una amplia selección de casas de alquiler vacacional que brindan a los viajeros experiencia memorables y beneficios, incluyendo más espacio para relajarse y más privacidad. La compañía también facilita a los propietarios y gestores profesionales anunciar y gestionar online sus propiedades. Para más información sobre HomeAway, por favor visite <http://www.homeaway.es>

#### **Spain-Holiday.com**

Spain-Holiday.com es una plataforma española e independiente especializada en el alquiler vacacional en España, disponible en 13 idiomas y cuya versión en español es Vacaciones-España.es. Con sede en Málaga desde su fundación, en el año 2002, Spain-Holiday.com es una de las plataformas de referencia para los viajeros proveniente de los países escandinavos, Reino Unido, Holanda y Francia. Actualmente ofrece más de 18.000 viviendas vacacionales en España, cuenta con una plantilla de 35 trabajadores y en 2018 obtuvo una facturación de 2,2 millones de euros.

#### **Rentalia**

Rentalia, plataforma española con más de 15 años de recorrido, forma parte del grupo idealista desde 2012. Ofrece 135.000 alojamientos en el sur de Europa y recibe más de 15 millones de visitas anuales. El portal ofrece un buscador de casas muy completo que permite al viajero reservar su alojamiento ideal sin pagar ninguna comisión.

#### **Niumba**

Niumba nació en 2005 y desde 2013 es propiedad de TripAdvisor, la web de viajes más grande del mundo. Se trata de uno de los portales líderes de alquiler vacacional en España y cuenta con una red de más de 65.000 propiedades. Niumba gestiona más de 3,5 millones de solicitudes de reserva al año y ofrece a sus viajeros un sistema seguro para alquilar alojamientos con total tranquilidad. Más información en [www.niumba.com](http://www.niumba.com)

### **Contacto de prensa PAT**

Barbara González / [barbara@bg10.es](mailto:barbara@bg10.es) M. +34 603 578 654